



Nota de Alerta

Octubre 2015

¿QUE ES EL SOCIAL SELLING?



Uso de las plataformas sociales para construir una imagen de marca fuerte que nos permita conocer a nuestros seguidores en redes sociales para convertirlos en clientes.

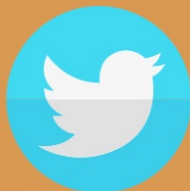
1 de cada 5 empresas en España utiliza el social selling

Redes más utilizadas

26,4%



14,2%



9,8%



7,9%



1,7%



1,5%



8,6

sobre 10, es el grado de satisfacción de los clientes, que ha recibido Facebook como plataforma de social selling

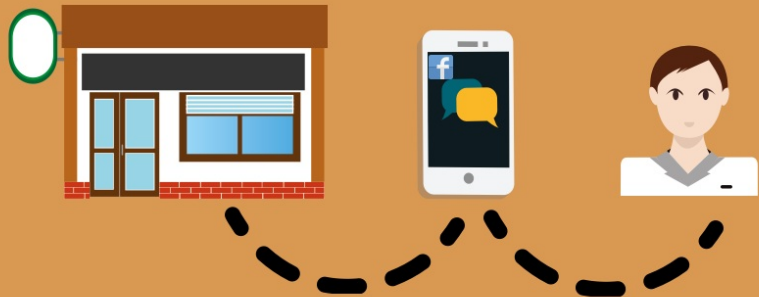


¿Lo usan las empresas españolas?



57%

de las empresas españolas que venden online integran las redes sociales en su estrategia de venta



Porcentaje de empresas que vende online y han llevado a cabo alguna experiencia de social selling. Datos 2014

Buenas perspectivas

Instagram



es la red social con mayor potencial de crecimiento en social selling

En 2014 un 6% de empresas tenía perfil de Instagram, en 2015 el porcentaje es del **26%**

y las empresas que no usan social selling..



37% dicen que lo hará en un futuro próximo.

43% usarán Facebook como canal de venta en el futuro.

N-Economía | Infografías

Visítanos: n-economia.com

Consulta aquí otras infografías de N-economía:
<http://n-economia.com/infografias/>

Datos extraídos a partir de : Barómetro Social-Buy 2014 y Estudio de Idealo sobre Social selling. (Septiembre 2015).

