

ABRIL 2015

AUTOR: JUAN PARDO

LAS EMPRESAS INNOVADORAS: LA LLAVE DE LA RECUPERACIÓN

- ⇒ **En 2013 hay la mitad de empresas innovadoras que en 2009 (19.000 frente 40.000)**
- ⇒ **La intensidad innovadora (gasto en actividades innovadoras/cifra de negocio) es mayor en las pymes que en las grandes empresas**
- ⇒ **En 2013 3.600 empresas dejaron de realizar actividades innovadoras**
- ⇒ **La falta de fondos en la empresa se sitúa como la principal razón para no realizar actividades innovadoras**
- ⇒ **Los sectores más innovadores los impulsores del empleo en España**

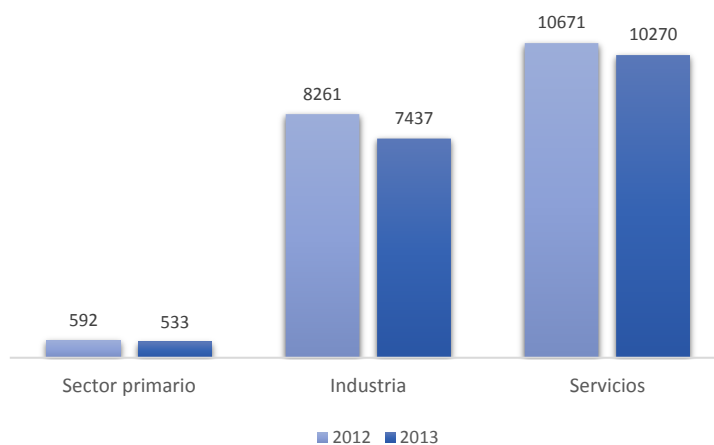
En un mercado globalizado, la innovación tiene un papel crucial en las economías desarrolladas por ello **el gasto en innovación que realizan las empresas se convierte en un factor clave para el desarrollo y el avance de las economías.**

Según la última encuesta sobre la Innovación de las Empresas, elaborada por el INE, el gasto en innovación que realizaron las empresas en 2013 descendió el -1,3%, a pesar de ser un dato negativo, ha sido el menor descenso del gasto desde que comenzará la crisis en 2009.

La crisis se ha llevado por delante muchas empresas innovadoras, sobre todo pequeñas y medias empresas. Muestra de ello es que **el número de empresas innovadoras y que realizan actividades innovadoras se situaba en torno a 40.000 empresas en 2009, mientras que en 2013 la mitad de ellas han desaparecido** (hay 19.000 empresas innovadoras actualmente).

Como dato esperanzador es que en el último año la destrucción de empresas se ha frenando. **Entre 2012 y 2013 se han destruido en torno a 1.000 empresas innovadoras, mientras que el año anterior la destrucción había sido de 7.000 empresas.**

Nº de empresas innovadoras

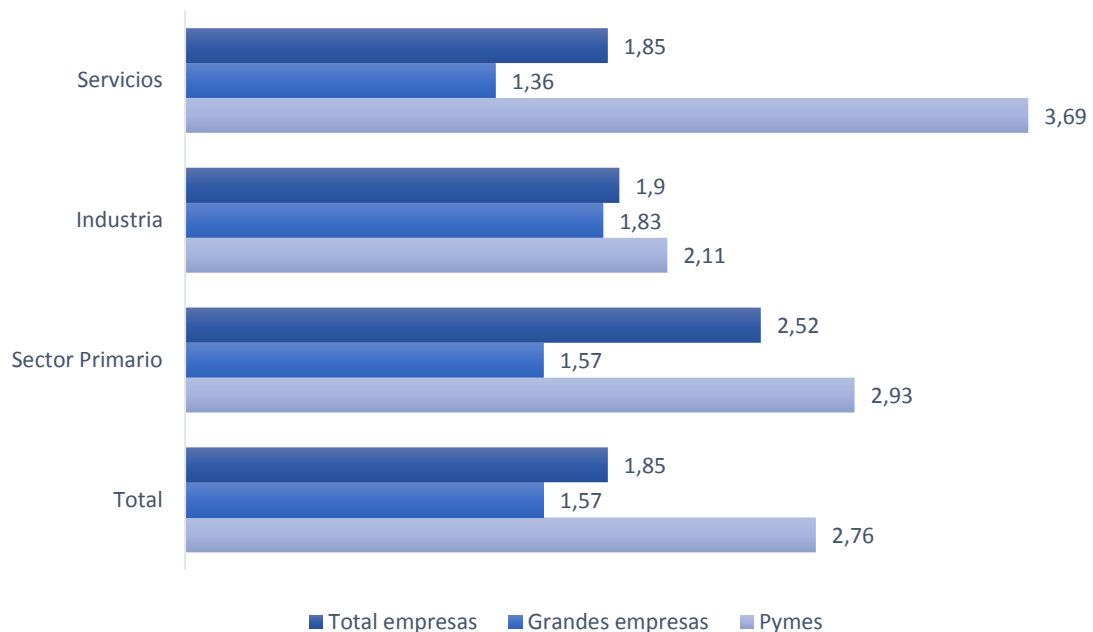


Fuente: elaboración propia a partir de INE

Para relativizar los datos de gasto en innovación en las empresas utilizamos su cifra de negocio, lo que nos

permite conocer la intensidad de la innovación que tienen las empresas españolas.

Intensidad de la innovación (Gasto en actividades innovadoras/cifra de negocio)



Fuente: elaboración propia a partir de INE

Después de cuatro años de descensos en la intensidad de la innovación, en el 2013 se incrementó en 1 décima pasando del 1,75 al 1,85. Por sectores fueron los servicios los que mayor incremento experimentaron. Como podemos ver en el gráfico superior **la intensidad de la innovación es mayor en las pymes que en las gran-**

des empresas, y sobretodo es en el sector servicios donde esa diferencia de intensidad es mayor en las pymes, en el caso de pymes del sector servicios la intensidad de la innovación se sitúa en el 3,69, mientras que en las grandes empresas ese ratio es del 1,36.

Año tras año vemos como cada vez hay más empresas que abandonan las actividades innovadoras. **En el año 2013 el número de empresas que dejaron de realizar actividades innovadoras fue de 3.600**, ligeramente por debajo de la cifra que se alcanzó en 2012 de 4.000 empresas.

Pero **¿porqué dejan de innovar las empresas?**, la encuesta del INE nos ofrece las principales razones que dan las empresas. De nuevo **la falta de fondos en la empresa se sitúa como la principal razón para no realizar actividades innovadoras**, un 30,3% de empresas comparten este motivo. En general vemos como son

los factores de coste los que las empresas ven como las mayores trabas para innovar, frente a los factores de conocimiento o de información que son los que menos inciden a la hora de que una empresa decide innovar.

Como dato positivo, podemos observar que en la mayoría de factores que limitan la innovación, el porcentaje de empresas que los usan como razón para no innovar se reduce. El ejemplo más claro, lo tenemos en la falta de fondos de las empresas, un 33,2% de las empresas lo utilizaban para justificar su falta de innovación en 2013, mientras que en 2013 ese porcentaje de empresas se ha reducido al 30,3%.

Razones para no innovar (% de empresas)



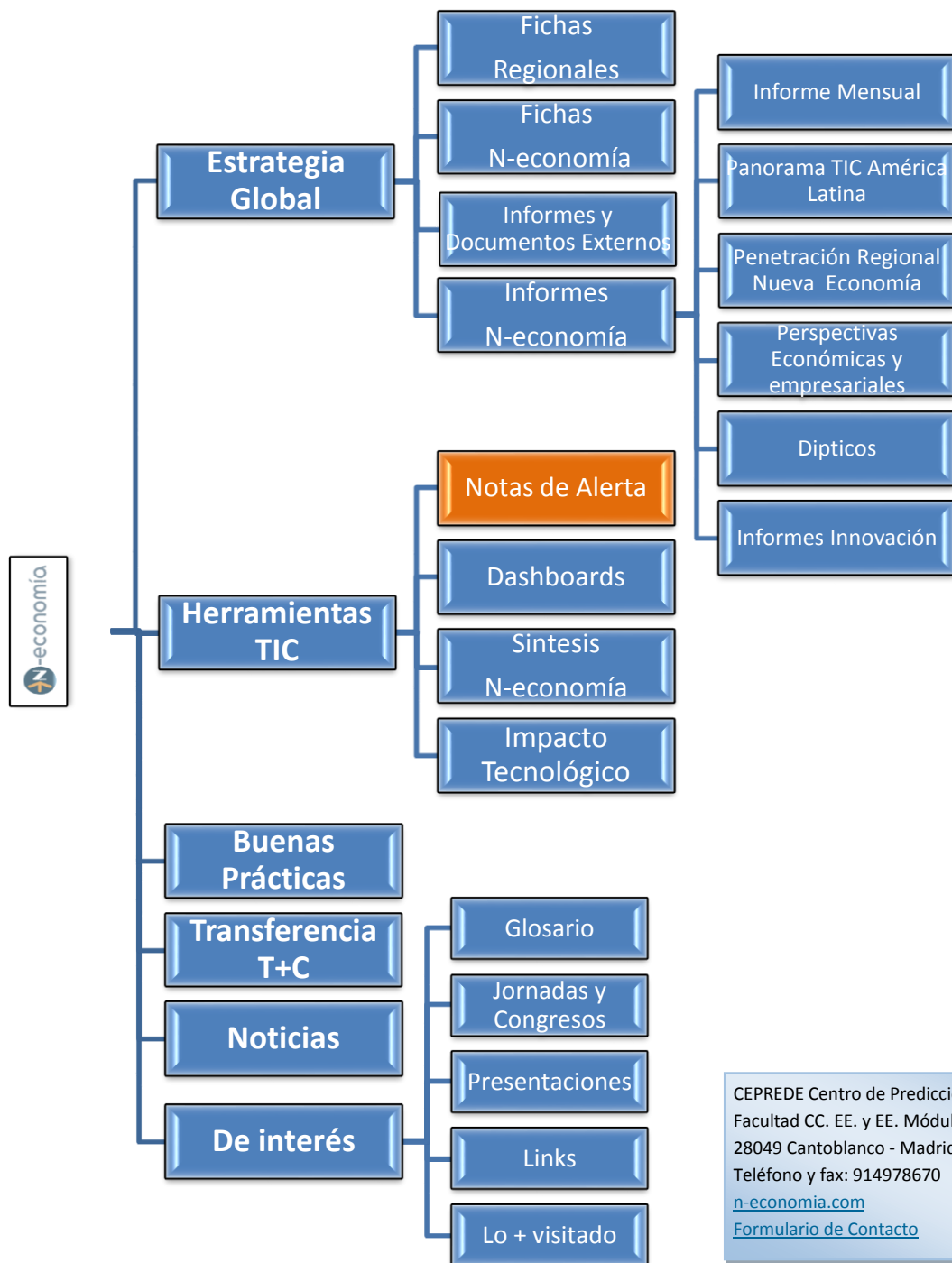
Fuente: elaboración propia a partir de INE

Como hemos podido ver en esta nota, **la destrucción de empresas innovadoras en España durante la crisis ha sido muy acusada, sobretodo en las pymes. Eso si, parece que por fin en 2013 la destrucción se ha frenado** y esperamos que la mejora de la economía española permita que en los próximos años aumente el número

de empresas innovadoras. Además según avanza el informe mensual de marzo de la Caixa Research¹, **la creación de empleo en 2014 se ha debido a la mayor aportación experimentada en los sectores más innovadores.** Además menos empresas afirman tener menos problemas para innovar.

¹INFORME MENSUAL LA CAIXA RESEARCH

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

